

GENÇLER YA UYKUDA, YA ONLINE!

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması, Türkiye'de 12 - 25 yaş arasında toplam 12.3 Milyon gencimizi yansıtıyor. Bu gençlerin % 98'i her gün veya haftada bir kaç kez İnternet'e giriyorlar. %69'u evden , %6'sı İnternet kafelerden , % 5'i ise okuldan bağlanıyor. Sosyalleşmek için sosyal medya, eğlenmek için online oyunlar var. Epostayı unutmuşlar, %62'si arkadaşlarıyla haberleşmeyi sosyal ağlar veya anlık mesajlaşmalarla yapıyor.

Gençler elbette, diğer mecraları da tüketiyorlar, ama yine İnternet üzerinden: Bu yaş grubunun %54'ü TV'yi İnternet'ten izliyor, radyoyu İnternet'ten dinliyor ve gazeteleri de İnternet'ten takip ediyor. Çoğu birden fazla mecraı aynı anda tüketebiliyor, İnternet'te ödev için araştırma yaparken, müzik dinleyip, mesajlaşıyor.

%66'sı öğrenci, %34'ü çalışan bu kitle, sadece gençliğe yönelik markaların hedef kitlesi değil. Onlar, kısacık bir zaman sonra büyüyecek ve temel hedef kitle haline gelecek, alışverişte karar verici olacaklar.

Marka yetkililerine düşen, medyayı çok farklı tüketen, her dijital kanaldan İnternet'e giren, imkanlarının sağladığı her fırsatta online olan bu kitleyi iyi tanımak.

Hazırlayan: Oya Öneş Yaşayan

(IAB Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi / Teknik Komite Başkanı)

Cinsiyet Dağılımı - 12-25 Yaş arası

%53 Erkek

%47 Kadın

Sosyal Medyayı Arkadaşlarıyla Haberleşmek İçin Kullanıyorlar

7,576,765 Gerçek Kişi

%62

Gençler Sosyal Medyada

8,053,834 Gerçek Kişi

%66

Yaş Grupları

12-17	%22
17-21	%31
11-25	%31

İnternet'e Bağlanma Sıklığı

Haftada birkaç kez ve hergün 98%
Haftada birkaç kezden az ve hemen hiç %2

Cep Telefonundan İnternet Kullanımı

Evet - 42%
Hayır - 58%

İnternet'te Oyun Oynanların Sayısı

4,067,094 Gerçek Kişi

%33

Diğer Mecraları da İnternet'te Takip Edenler

%54

İnternet'te gazete ve haber okuyanlar
%39 4.836.087

İnternet'ten müzik ve radyo dinleyenler
%32 3.953.978

İnternet'ten TV izleyenler
%34 4.134.370

SES Grupları

% 15 AB
% 68 C
% 17 DE

Ülkemiz İnternet kullanıcılarının %84'ünü kapsayan IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması'na göre Türkiye'de 24,1 Milyon İnternet kullanıcısı var. Araştırma, üç farklı bileşenden oluşuyor:

Site-Bazlı: Sitelerin sayfa gösterimlerinin, tekil ziyaretçi sayılarının ve kullanıcıların sitede geçirdikleri zamanın ölçülmesi;

Kullanıcı-Bazlı: Kullanıcıların demografik profillerinin ve online davranışlarının analizi;

Offline yapısal araştırma: Online araştırmaya projekte edilmek üzere, Türkiye İnternet kullanıcı popülasyonunun demografisinin offline metotla her ay ölçülmesi.