

Erkekler İnternet'ten Ne İster?

Geçtiğimiz ay ele aldığımız kadınların, İnternet'te de gerçek hayatta olduğu gibi sosyal olduğunu, İnternet'i en çok çevresiyle haberleşmek ve araştırma için kullandıklarına değinmiştik. IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması'nın yansıttığı 13.8 Milyon Türkiye'li erkek ise, İnternet'i daha çok haber okumak, futbol yorumlarını takip etmek ve güncel kalmak için kullanıyor ve %69 oranında hergün veya haftada birkaç kez İnternet'e giriyor. %44'ü gazete ve haberleri İnternet'ten takip ediyor, %31'i İnternet'te oyun oynuyor. Sosyal medyada 9,3 Milyon erkek var. %38'i 25 yaş üstü ve hane alışverişinden sorumlu, %59'u çalışıyor, %77'si ABC SES grubunda, 4 Milyon'unun ise otomobili var. %40'ı Lise ve üstü diploma sahibi. %26'sı öğrenci ve %40'ı 12-24 yaş arasında genç bir kitle. %56'sı evden İnternet'e bağlanıyor, %20'si işten ve %9'u da İnternet Kafelerden. Erkeklerin İnternet'te nasıl zaman geçirdikleri ve onların dikkatlerini çekme yöntemleri, online reklamcılar için çok değerli.

Hazırlayan: Oya Öneş Yaşayan

(IAB Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi / Teknik Komite Başkanı / IAB Europe Mobil Komite Üyesi)

25+ Alışverişten Sorumlu Erkekler

5.201.650
Gerçek Kişi



%38

Otomobil Sahipliği

4,068,664
Gerçek Kişi

Diğer Mecraları İnternet'ten Tüketenler

İnternet'te Gazete ve
Haber Okuyanlar

%44



İnternet'te Oyun
Oynayanlar

%31



İnternet'ten Dizi
Veya Film izleyenler

%43

Sosyal Medyadaki Erkekler

9.359.476
Gerçek Kişi

%68



Sosyal Medya'yı Arkadaşlarıyla Haberleşmek için Kullananlar

8.322.778
Gerçek Kişi

%60

Blog ve Forumlarda Olanlar

4.990.304
Gerçek Kişi

%36

Top 5 Meslek

İşçi	3.470.718	40%
Serbest	1.248.759	14%
Özel Sektör Çalışanı	884.975	10%
İşveren	845.751	10%
Orta Seviye Yönetici	785.236	9%

İlk 5 Şehir

İSTANBUL	3.832.401	29%
İZMİR	1.014.707	8%
ANKARA	727.736	5%
BURSA	569.581	4%
MANİSA	312.483	2%

Yaş Grupları

12 - 24	5.449.762	40%
25 - 34	4.191.135	30%
35 - 44	2.369.833	17%
45 - 54	205.817	9%
55 +	579.964	4%

Çalışma Durumu

Çalışan	8.160.356	59%
Öğrenci	3.542.445	26%
Çalışmayan	2.093.709	15%



Hane SES Grupları

AB	2.450.544	18%
C	8.198.078	59%
DE	2.286.706	17%



Eğitim Durumu

Üniversite ve Üstü	1.595.235	11%
Lise	4.077.860	29%
Ortaokul	3.672.908	25%
İlkokul ve Altı	4.450.508	35%



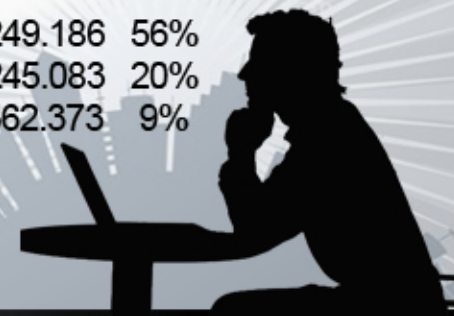
Hergün Veya Haftada Bir Kaç Kere İnternet'e Girenler

11.030.802
Gerçek Kişi

69%

Bağlanma Noktası

Evden	9.249.186	56%
İşten	3.245.083	20%
İnternet Kafeden	1.562.373	9%



IAB Türkiye

33 ülkede faaliyet gösteren IAB (Interactive Advertisement Bureau), tüm dünyada interaktif reklamcılığın gelişmesi, reklam yatırımlarından daha fazla pay alması için çalışıyor. Bu amaç doğrultusunda reklamverenlere ve ajanslara interaktif iletişimin katma değerini anlatıyor. Kamu nezdinde yürüttüğü çeşitli faaliyetlerle endüstrinin doğru ve nitelikli biçimde, uluslararası kurallar ve standartlar çerçevesinde büyümesine katkı sağlıyor.

Merkezi Amerika'da bulunan IAB'nin, Avrupa'daki ülke bazlı örgütlenmesi IAB Europe tarafından koordine ediliyor.

Türkiye'de 23 firmanın işbirliğiyle 2007 yılında kurulan IAB'nin, bugün itibarıyla 119 üyesi var. IAB Türkiye'de İnternet Ölçümleme Araştırması, Mixx Awards, Yoğun İnteraktivite seminer dizisi gibi faaliyetleri yürütüyor, diğer IAB'lerle ortak çalışmalar yapıyor.