

Hedef Kitleniz Kadınlarsa, Haydi İnternet'e!

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması, Türkiye'de toplam 10,4 Milyon kadınımsı yansıtır. Türkiye'li kullanıcıların %43'ünü oluşturan kadınlar, %69 oranında her gün veya haftada birkaç kez İnternet'teler. Bu kitlenin %29'u 25 yaş üstü ve hane alışverişinden sorumlu, %47'si ABC1 SES grubunda, %54'ü lise ve üstü diplomaya sahip. Kadınların %18'i özel veya devlet sektörü çalışanı.

Kadınlar, gerçek hayatta olduğu gibi, İnternet'te de sosyaller (7,4 Milyon kadın). %43'ü öğrenci, %32'si çalışan, %24'ü evde olan kadınlarımız, sosyal medyayı en çok çevreleriyle haberleşmek için kullanıyorlar. Tabii bir de günlük koşuşturmaca içinde kendilerine zaman kazandıracak çözümler bulmak veya danışmak için blog ve forumlardalar. Kadınlar, erkeklere oranla sitelerde ortalama 2.5 dakika daha fazla zaman geçiriyorlar. Başka mecraları da İnternet üzerinden tüketiyorlar: %38'i gazeteyi ve haberleri İnternet'ten okurken, %29'u İnternet'ten dizi ve video izliyor. 18-24 yaş arasındaki genç kadınlar bu kitlede %29 ağırlığa sahip. Bu kitle yakın gelecekte, kendi yaşlarındaki erkek kullanıcıları, online zamanda da, online alışverişte de geçecekler. Kadınlar kısa sürede dijitalde markaların birincil hedef kitlesi haline gelecek.

Hazırlayan: Oya Öneş Yaşayan

(IAB Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi / Teknik Komite Başkanı / IAB Europe Mobil Komite Üyesi)

25+ Alışverişten Sorumlu Kadınlar

3.023.880
Gerçek Kişi

%29

Sosyal Medyadaki Kadınlar

7.429.117
Gerçek Kişi

%72

Sosyal Medya'yı Arkadaşlarıyla
Haberleşmek için Kullananlar

6.722.007
Gerçek Kişi

%65

Blog ve Forumlarda Olanlar

3.314.262
Gerçek Kişi

%32

Meslekler

İşçi	982.318	%29
Özel Sektör Çalışanı	889.147	%26
Orta Seviye Yönetici	530.111	%16
Devlet Memuru	477.862	%14
Serbest	156.915	%5



İlk 5 Şehir

İstanbul	3.412.630	%33
Ankara	940.140	%9
İzmir	893.987	%9
Bursa	531.666	%5
Antalya	389.683	%4

Yaş Grupları

12 - 24	5.862.702	%57
25 - 34	2.530.968	%24
35 - 44	1.213.345	%12
45 - 54	507.531	%5
55+	241.791	%2

Çalışma Durumu

Çalışan	3.356.868	%32
Öğrenci	4.465.012	%43
Çalışmayan	2.534.456	%24



Hane SES Grupları

AB	%24	2.192.929
C	%63	5.720.438
DE	%13	1.180.256

Dijital Anneler

Anne olanlar	%22
Anne olmayanlar	%78



Diğer Mecraları İnternet'ten Tüketenler

İnternet'te Gazete ve
Haber Okuyanlar

%38

İnternet'ten Dizi
Veya Film izleyenler

%29

Eğitim Durumu

Üniversite ve Üstü	1.955.523	%19
Lise	3.586.295	%35
Ortaokul	2.416.690	%23
İlkokul ve Altı	2.397.829	%23



Hergün Veya Haftada Bir Kaç Kere İnternet'e Girenler

7.169.557
Gerçek Kişi

69%

Bağlanma Noktası

İşten	1.659.674	%16
Evden	7.011.760	%68

