

Tatile de giderim, İnternet'e de girerim!

Kadınlarımızla ilgili ilk infografiği 6 ay önce yayınlamıştık, sosyo demografideki ve online kullanımdaki değişikliklere bakmak için bu ay bir karşılaştırma yapmak istedik. Rakamlara baktığımızda, kadınlarımızın yaz döneminde de İnternet'i gayet aktif olarak kullandıklarını görüyoruz. Bu kitlenin %67'si 25 yaş üstü ve hane alışverişinden sorumlu, %85'i ABC1 SES grubunda, %50'si lise ve üstü diplomaya sahip. Kadınların %21'i özel veya devlet sektörü çalışanı. Kadınlar, gerçek hayatta olduğu gibi, İnternet'te de sosyal (7 Milyon kadın) %46'sı öğrenci, %33'ü çalışan, %21'i evde olan kadınlarımız, sosyal medyayı en çok çevreleriyle haberleşmek için kullanıyorlar. Tabii bir de günlük koşuşturmaca içinde kendilerine zaman kazandıracak çözümler bulmak veya danışmak için blog ve forumlardalar. Başka mecraları da İnternet üzerinden tüketiyorlar: %43'ü gazeteyi ve haberleri İnternet'ten okurken, %42'si İnternet'ten dizi ve video izliyor. 18-24 yaş arasındaki genç kadınlar bu kitlede %38 ağırlığa sahip. Son olarak, kadın hedef kitlede reklamvereni ilgilendiren önemli bir durum: 12-24 yaş gençlere baktığımızda, genç kadınların yüzdesi %51, yani erkekleri geçmişler. Bu kitle çok yakın gelecekte, kendi yaşlarındaki erkek kullanıcıları, online zamanda da, online alışverişte de geçecek ve dijitalde markaların birincil hedef kitlesi haline gelecek.

Hazırlayan: Oya Öneş Yaşayan
IAB Türkiye Teknik Komite Üyesi /
IAB Europe Mobil Komite Üyesi

Yaş Grupları

12 - 24	5.965.124	56%
25 - 34	2.515.052	24%
35 - 44	1.187.349	11%
45 - 54	617.991	6%
55 +	351.150	3%



IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması'na göre Türkiye'de 12 yaş üstü 24.550.892 İnternet kullanıcısı var. Araştırma bu kullanıcıların %86'sını kapsıyor. Araştırmanın Eylül 2011 verilerine göre dikkat çekici bazı istatistikler şöyle:

Hergün veya Haftada Bir Kaç Kere İnternet'e Girenler

MART 2011

7,2 Milyon Kişi...%69



EYLÜL 2011

8.5 Milyon Kişi...%79

Sosyal Medyadaki Kadınlar

MART 2011

7,5 Milyon Kişi...%72



EYLÜL 2011

7 Milyon Kişi...%65

Dijital Anneler

MART 2011

2,2 Milyon Kişi...%22



EYLÜL 2011

2,7 Milyon Kişi...%25

Üniversite ve Üstü Eğitimli Kadınlar

MART 2011

2 Milyon Kişi...%19



EYLÜL 2011

2.1 Milyon Kişi...%20

Ses Grupları

AB	25%
C	60%
DE	15%



Eğitim Durumu

Üniversite ve Üstü	2.116.676	20%
Lise	3.170.860	30%
Ortaokul	2.615.909	25%
İlkokul ve Altı	2.733.221	26%



IAB Türkiye

33 ülkede faaliyet gösteren IAB (Interactive Advertisement Bureau), tüm dünyada interaktif reklamcılığın gelişmesi, reklam yatırımlarından daha fazla pay alması için çalışıyor. Bu amaç doğrultusunda reklamverenlere ve ajanslara interaktif iletişimin katma değerini anlatıyor. Kamu nezdinde yürüttüğü çeşitli faaliyetlerle endüstrinin doğru ve nitelikli biçimde, uluslararası kurallar ve standartlar çerçevesinde büyümesine katkı sağlıyor. Merkezi Amerika'da bulunan IAB'nin, Avrupadaki ülke bazı örgütlenmesi IAB Europe tarafından koordine ediliyor. Türkiye'de 23 firmanın işbirliğiyle 2007 yılında kurulan IAB'nin bugün itibarıyla 119 üyesi var. IAB Türkiye'de İnternet ölçümleme Araştırması, Mixx Awards, Yoğun İnteraktivite seminer dizisi gibi faaliyetleri yürütüyor, diğer IAB'lerle ortak çalışmalar yapıyor.