

Zeka Küpü Fikirler Yarışıyor

Mixx Jürisi Değerlendiriyor

Uluslararası bir yarışma olan Mixx (Marketing and Interactive Excellence) Awards interaktif arenada benzeri olmayan yaratıcı çalışmaların üretilmesini, marka performansının geliştirilmesini, mecranın yaratıcılık standartlarının yükseltilmesini, dijital reklamın sonuçları üzerine odaklanılmasını hedefliyor.

Mixx Awards, interaktif pazarlama reklamlarını stratejiden yaratıcı çalışmaya ve uygulamaya, medya planlamasından entegrasyona, verimlilikten yatırımın geri dönüşüne (ROI) kadar tüm katmanlarıyla değerlendiren tek yarışma.

Hal böyle olunca Mixx'de yarışacak reklamları / kampanyaları değerlendirecek jürinin farklı katmanları farklı bakış aılılarıyla değerlendirebilecek yetkinlikte olması gerekiyor. IAB Başkanı sıfatıyla jürinin de Başkanlığını  stlenen Ahmet Pura jüriyi oluştururken dijital eko-sistemin farklı taraflarının temsiliyetine önem verdiğini belirtti.

Jüri Nelere Dikkat Edecek?

Yenilikçilik // Dijital pazarlama iletişimi 21. yüzyıla damgasını vuran önemli yenilikler arasında. Yeni düzende markasını Internet'te doğru şekilde konumlandırabilenler, Internet'i doğru kullanabilenler başarılı olacaktır. Jüri başvuruları, yenilikçi iletişim anlayışını markalarına / reklamlarına yansıtabilme yetkinliğiyle değerlendirecek.

Performans // Yatırımın geri dönüşü reklamveren için önemli bir başarı göstergesi. Jüri kaynakların etkin ve verimli kullanımını esas alacak, başvurular kampanya hedefi ve bu hedefe ulaşabilme becerisiyle değerlendirilecek.



Yaratıcılık // Yaratıcılık reklam endüstrisinin temel unsuru. Jüri başvuruları fikir, özgünlük, evrensellik ve görsel kalitesiyle değerlendirecek.

Mixx Awards sona erdiğinde başarılı olan reklamların yaratacağı etki tek cümleye indirgenecek: DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ SONUÇ GETİRİR. Yarışmanın özünü oluşturan bu kavram değerlendirme sürecinin ana eksenini oluşturacak.

Mixx Awards 2011 Jürisi

Başkan	Ahmet Pura	RVD
	Ayşen Akalın	Eczacıbaşı
	Başar Belisan	Manadigital
	Bora Turan	Microsoft
	Bülent Hiçsönmez	Google
	Enis Orhun	C-Section
	Erhan Acar	Hürriyet
	Hadi Özışık	İnternet Medyası Derneği
	Hakan Turalı	Bosch
	İlker Koçak	TTNET
	İskender Yılmaz	Zaman
	Kaan Varnalı	Bilgi Üniversitesi
	Mahmut Kurşun	Ciner Yayın Holding
	Murat Kalaora	Interact Derneği
	Neslihan Olcay	Maxus
	Serdar Kuzuloğlu	
	Sinan Günal	Project House
	Ümit Önal	Turkuvaz
	Zafer Özçelik	I-prospect

Jüri 20 - 30 Ocak 2012 arasında online ortamda ön elemeyi gerçekleştirecek. 16 Şubat 2012'de ana değerlendirme için toplanacak. Ödül töreni 22 Şubat 2012'de Koç Müzesi'nde yapılacak.