

II. Reklam Sempozyumu'nda "Pazarlama İletişiminin Güncel Sorunları ve Çözümleri" tartışıldı

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı ve sektör liderlerinin katılımıyla gerçekleştirilen II. Reklam Sempozyumunda, Türkiye'de ilk kez "Dijital Reklam Standartları" ve "Ürün Yerleştirme" başlıkları ele alındı.



T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetim Genel Müdürlüğü, Reklam Kurulu işbirliğiyle, Reklamverenler Derneği, Reklamcılar Derneği ve Reklam Özdenetim Kurulu tarafından düzenlenen, **II. Reklam Sempozyumu**, sektörün önde gelen yöneticilerinin katılımıyla Swisshotel the Bosphorus'ta gerçekleştirildi.

Bu yıl "**Pazarlama İletişiminin Güncel Sorunları ve Çözümleri**" başlığı altında düzenlenen II. Reklam Sempozyumu'nda, Türkiye'de ilk kez "**Dijital Reklam Standartları**" ve "**Ürün Yerleştirme**" konuları ele alınarak, tartışıldı.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Sayın Hayati Yazıcı'nın katılımıyla gerçekleşen II. Reklam Sempozyumu, Reklamverenler Derneği Başkanı **Ahmet Pura**, Reklamcılar Derneği Başkanı **Aytül Özkan**'ın açılış konuşmalarıyla başladı.

II. Reklam Sempozyumu **Dijital Reklam Standartları** konusu ile devam etti. International Chamber of Commerce'den **Elizabeth Thomas Raynaud**, konuşmasında ICC Kod Çalışması konusuna değindi.

Dünya Reklamcılar Federasyonu Halkla İlişkiler Direktörü **Malte Lohan** ise IAB-EASA Dijital Reklam Standartları konusunda bilgi verdi.

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanı **Hayati Yazıcı** da yaptığı konuşmada Türkiye'de Dijital Reklam Standartlarının geliştirilmesinin önemini vurguladı.

Gazeteci – yazar Serdar Kuzuloğlu moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde ise soru & cevap bölümüne ise **Av. Gökhan Ahi**, İstanbul Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi **Yrd. Doç. Dr. Kaan Varnalı**, OMD Media Dijital Medya Yöneticisi **Tuncay Yavuz**, Kadir Has Üniversitesi Öğretim Görevlisi **İ.Hakkı Polat** ve Coca-Cola Dijital Medya Müdürü **Yüce Zerey** katıldılar.

II. Reklam Sempozyumu'nun öğleden sonraki ilk oturumu Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanı **Prof. Dr. Davut Dursun'un** konuşmasıyla başladı. Daha sonra gerçekleştirilen **Ürün Yerleştirme** konusunun konuşmacıları ise MirriAd CEO'su **Mark Popkiewicz** ile İngiltere Channel 4'den **David Charlesworth** oldu.

Ürün Yerleştirme Paneli, Soru & Cevap bölümü Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni **Hakan Güldağ'ın** moderatörlüğünde ve Reklam Kurulu Başkanı **Ramazan Ersoy**, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Daire Başkanı **Nurullah Öztürk**, Televizyon Yayıncıları Derneği Başkanı **Adem Gürses** ve Maxus Medya CEO'su **Neslihan Olcay'ın** katılımlarıyla gerçekleştirildi.